

2018年3月29日，在用友网络主办的“数字企业 智能服务——2018企业数字化峰会·上海站”活动上，首次发布了《中国企业上云指数》报告。此报告由用友网络科技股份有限公司、国家工业信息安全发展研究中心、两化融合服务联盟联合研制发布。报告在详尽分析企业上云内涵、定义和进程的基础上，从基础云化、云化创新、管理变革三个维度构建企业上云指数指标体系，基于全国上万家已应用云平台的样本企业数据，对全国整体、不同省域、行业和规模的企业上云水平进行分析测算，并就夯实基础、深度云化和管理变革的发展特征、趋势及重点等进行深入剖析，最后围绕数据、平台、生态和安全对未来趋势进行展望。

两化融合服务平台分六期对《中国企业上云指数报告（2017）》进行解读，本期内容为系列解读之一：“企业上云是数字化转型重要路径，上云指数是企业云化发展风向标”。

中国企业上云指数报告（2017）

系列解读之一

企业上云是数字化转型重要路径，上云指数是企业云化发展风向标

原创：马冬妍 付宇涵 江鸿震 柴雯 师丽娟 范德昌

在融合发展的大背景下，中国数字经济正在经历高速增长、快速创新，并广泛应用到其他经济领域中。上云是企业顺应数字经济发展潮流、实现数字化转型重生的重要路径。通过构建企业上云指数，为摸清全国、各省市、各重点行业的企业上云水平提供基础性工具。

一、数字经济背景下企业发展环境日益复杂

数字经济背景下消费者需求、企业驱动要素、组织结构、商业模式、经营边界等都在发生深刻变化，给企业发展带来巨大挑战。

数字经济是指以使用数字化的知识和信息作为关键生产要素、以现代信息网络作为重要载体、以信息通信技术的有效使用作为效率提升和经济结构优化的重要推动力的一系列经济活动¹。与传统经济相比，数字经济背景下消费者需求、企业驱动要素、组织结构、商业模式、经营边界等都在发生深刻变化，给企业发展带来巨大挑战，如图 1 所示。



图 1 数字经济背景下企业面临的挑战

二、上云助力企业快速获取数字化能力

总体来看，企业上云进程由低到高可分为四个阶段：要素上云阶段、业务融云阶段、云端互联阶段、开放智能阶段。

企业上云是指在互联网环境下，企业为降低信息化建设成本、优化运营管理流程、创新业务发展模式，以硬件、软件、数据等基础要素迁入云端为先导，快速获取数字化能力，不断变革原有体系架构和组织方式，有效运用云技术、云资源和云服务，逐步

¹ “数字经济”定义来源于 2016 年《二十国集团数字经济发展与合作倡议》

实现核心业务系统云端集成，促进跨企业云端协同，不断融入开放创新生态的转型变革过程。

企业上云的主体是互联网环境下的企业，是拥有群体智慧的高级智能体，能够更好地发挥协作优势，企业上云将推动企业主体依托云平台构建起一种新型互联网生态系统。

企业上云的进程可分为不同阶段，如图 2 所示，分别为要素上云阶段、业务融云阶段、云端互联阶段和开放智能阶段。

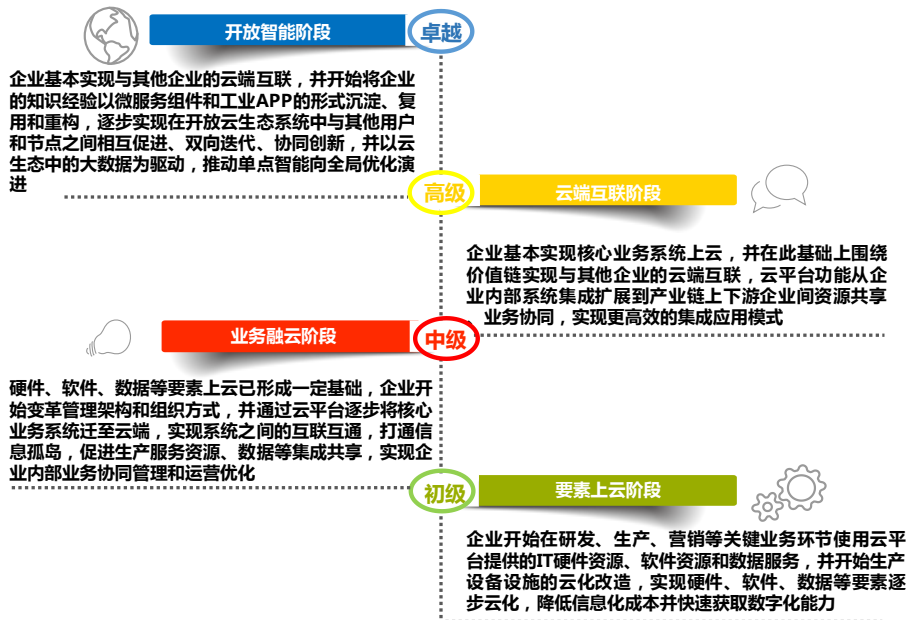


图 2 企业上云进程

三、上云指数是反映企业上云水平的风向标

企业上云指数由基础云化、云化创新、管理变革三个一级指标构成，包含全国企业上云指数、行业企业上云指数、企业上云水平三个层次。

企业上云指数是旨在评价互联网环境下，企业通过运用云技术、云资源和云服务，获取数字化能力、变革管理架构、创新业务模式，实现创新转型发展的程度和水平的指示性数据。该指数从企业上云基础和云应用的视角出发形成三个一级指标，分别是

基础云化、云化创新、管理变革。一级指标共下辖 10 个二级指标，如图 3 所示。



图 3 企业上云指数框架体系

基础云化用于衡量企业在迁云过程中，硬件、软件、数据、网络等企业实现全面上云的基础要素的云化水平。云化创新用于衡量企业在迁云过程中，伴随硬件、软件、数据等要素云化，实现企业融云集成、跨企业云端协同、开放生态共建等业务创新发展的水平。管理变革用于衡量企业在迁云过程中，伴随硬件、软件、数据等基础要素云化，主动适应业务的创新发展，企业进行战略转型、人员激励与赋权、组织优化等管理变革，激发全员创新潜能的水平和能力。