每一个移动化从业者都有一个逆袭的梦，每一个梦想都是一段苦逼的路

但这条路上，念念不忘，必有回响！

移动信息化研究中心

Mobile Informatization Researching Center

中国移动化的回响

有人说移动化的红利时代结束，移动风口已成过去

但真相果真如此？

移动信息化研究中心
Mobile Informatization Researching Center

CONTENTS

01 中国移动化怎么了？

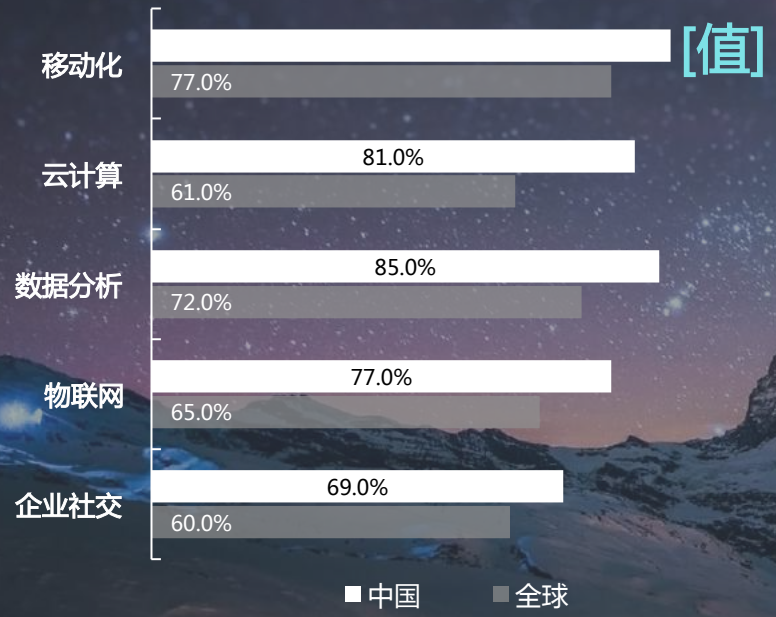
02 场景在哪里？

03 行业往何方？

中国移动化
怎么了？
自古红（cháo）颜（líu）多薄命，
因为没人在意丑哔活多久！

众多创新技术当中，移动化已成全球第一网红，中国企业疯狂打Call

全球企业市场对创新技术的重视度

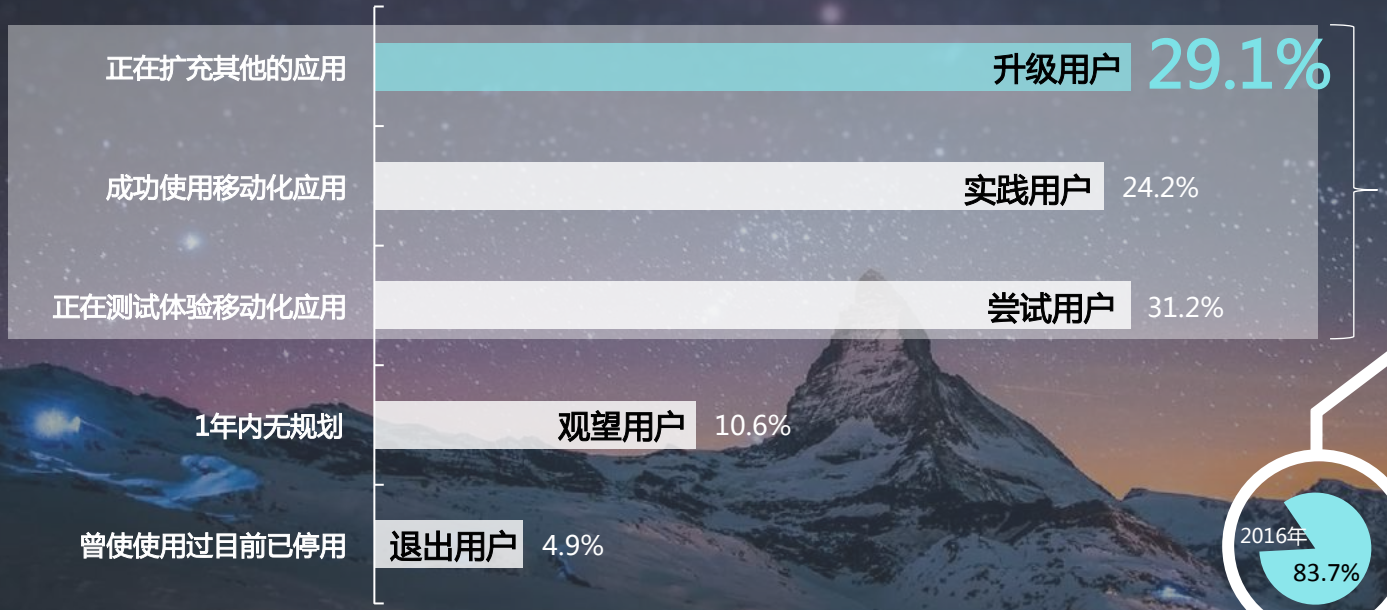


中国企业创新技术的实践情况

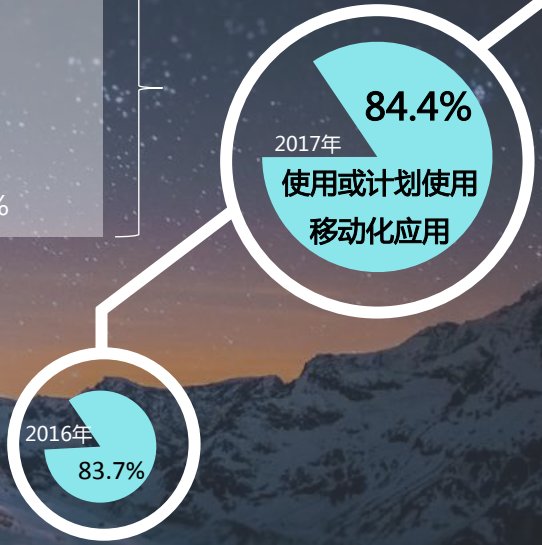
数据来源：移动信息化研究中心 2017/11

移动化的建设不必再问“要不要？”，而是“怎样要！”

企业用户移动信息化建设的计划



过去是“开荒”
如今是“广种”



数据来源：移动信息化研究中心 2017/11

中国企业的移动化建设正处在从应用向平台的过渡期，三大方向成共识

中国企业的移动化的建设阶段

[值]

中国企业的移动化正处于从应用建设到平台建设的过渡阶段

企业导入移动化的三个方向

业务管理领域
57.6%

基础办公领域
53.6%

行业特色作业场景
42.1%

数据来源：移动信息化研究中心 2017/11

场景

在哪里？

自从出现了**场景**这个匪夷所思的名词，

多少专家就再也不担心**节操**了！

业务管理领域

57.6%

项目管理

管理报表

客户服务

销售管理

基础办公领域

53.6%

沟通协作

日程管理

知识管理

公文管理

行业特色作业场景

42.1%

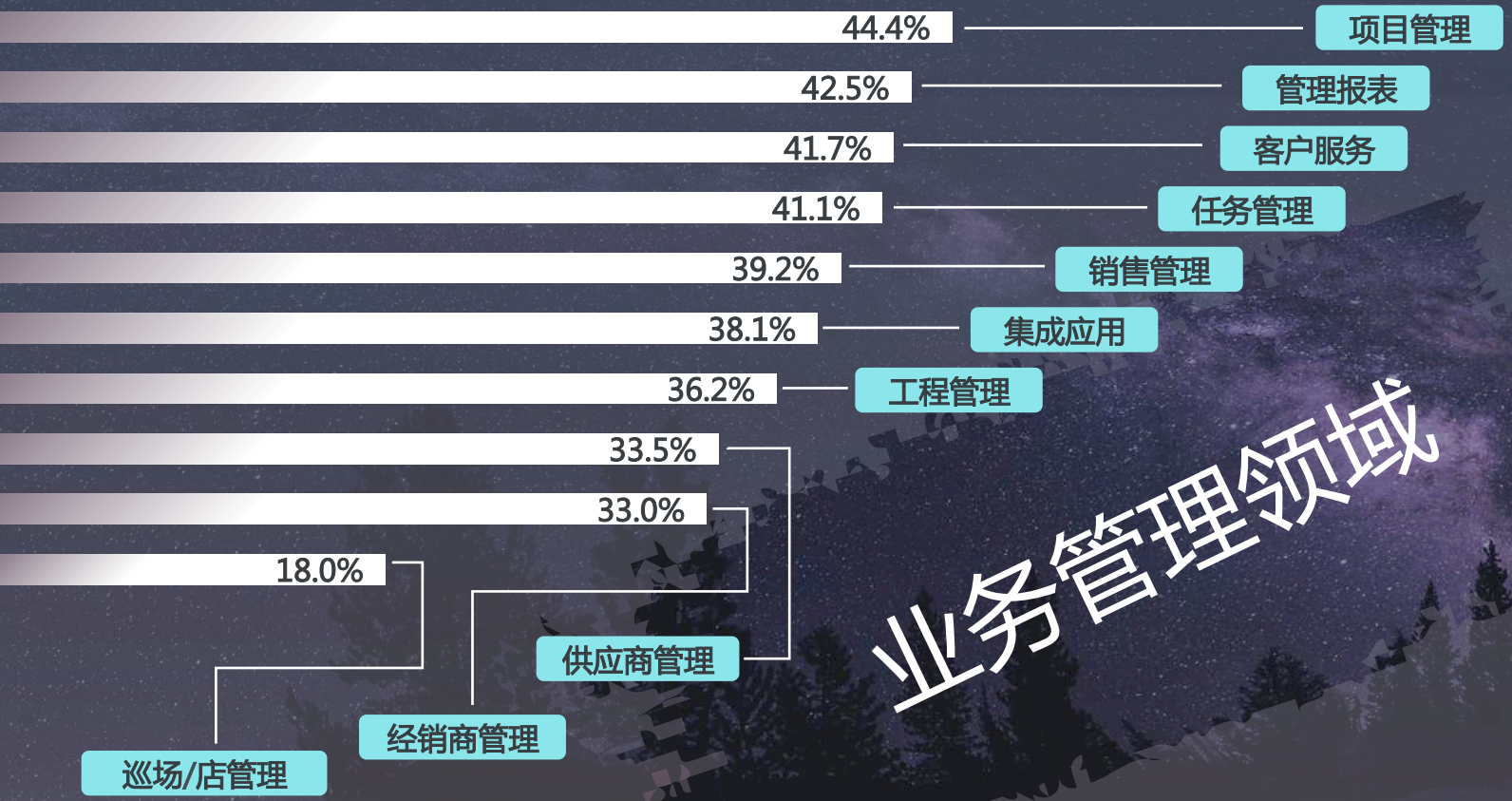
信息科技行业

金融行业

教育行业

制造行业

数据来源：移动信息化研究中心 2017/11

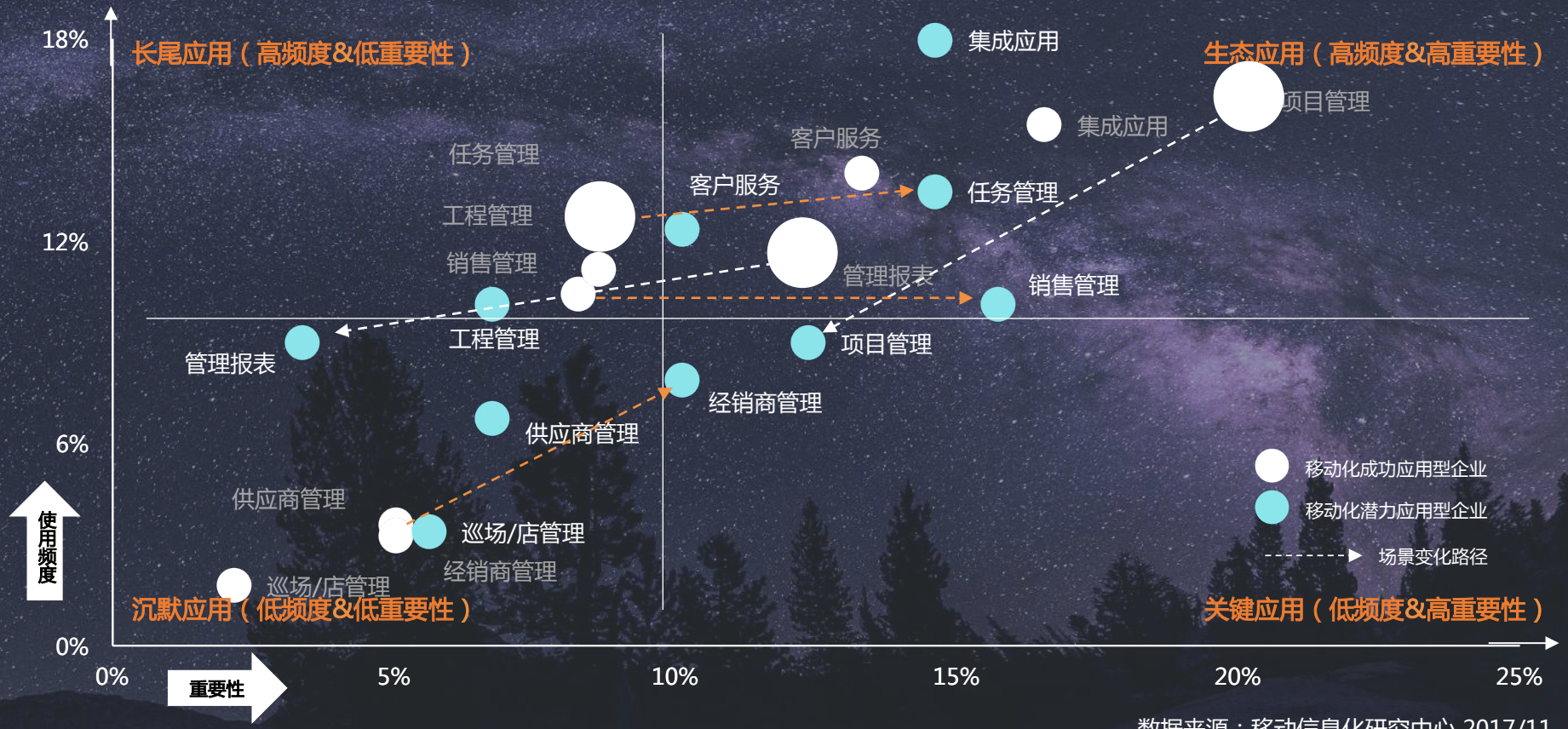


业务管理领域

这只是当下！

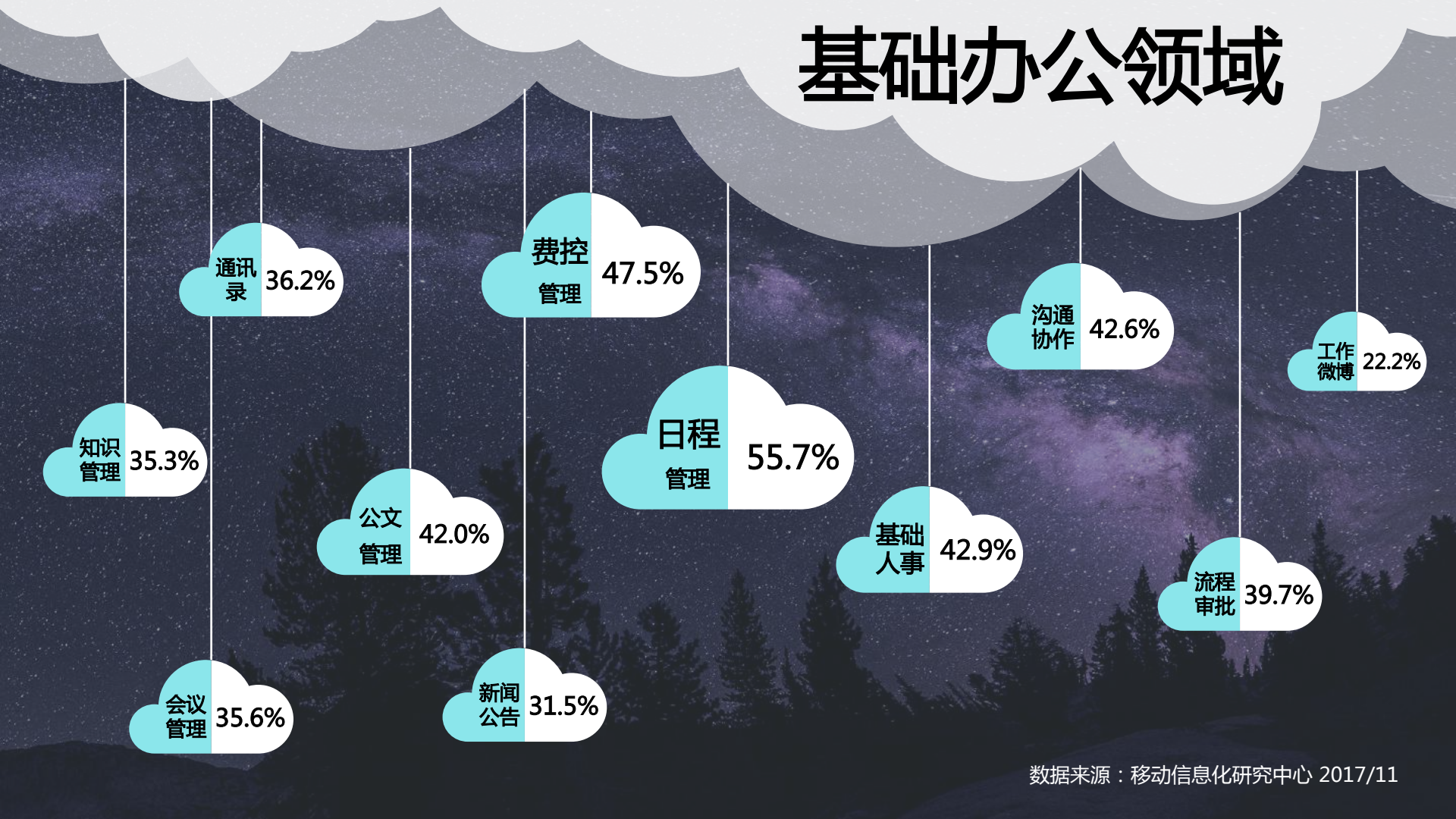
数据来源：移动信息化研究中心 2017/11

这 里 是 未 来 ！



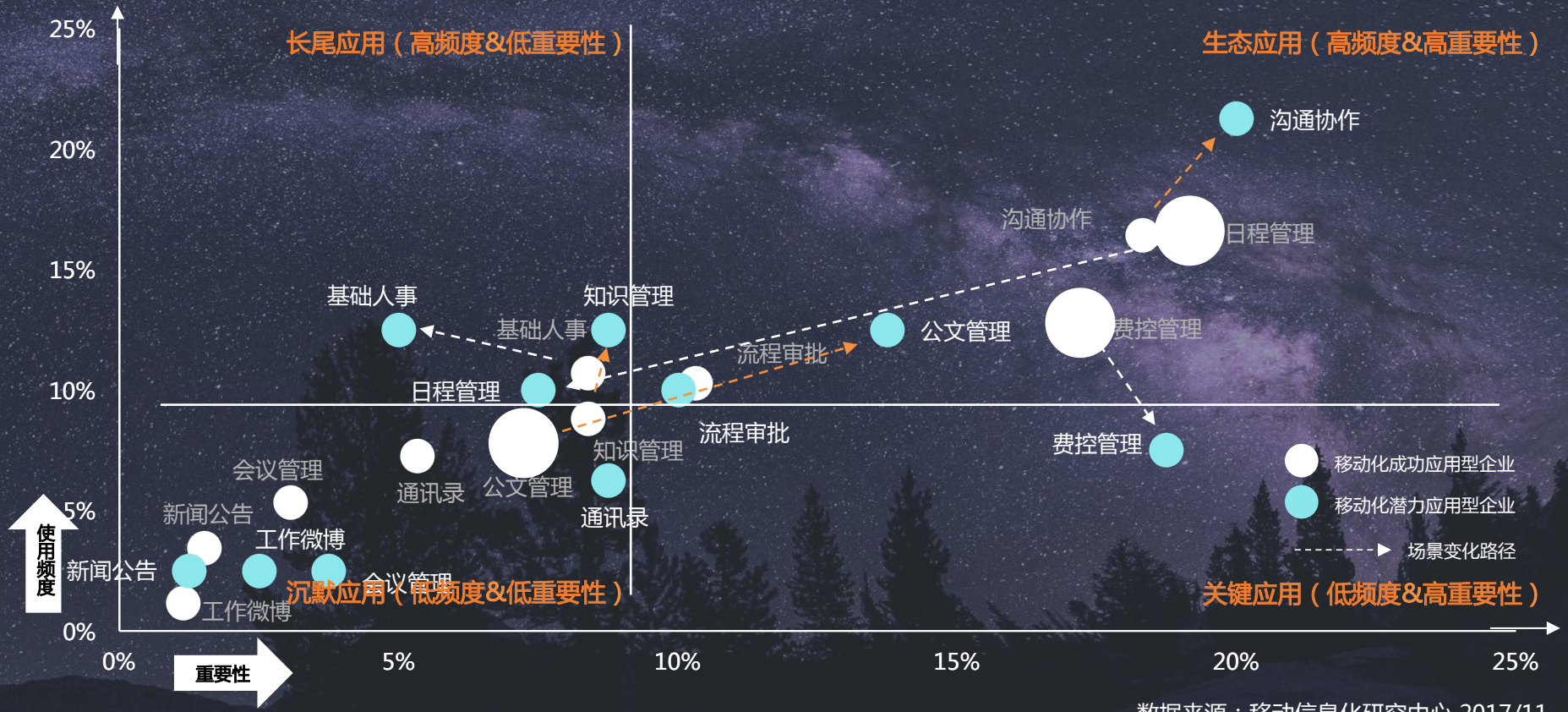
数据来源：移动信息化研究中心 2017/11

基础办公领域



数据来源：移动信息化研究中心 2017/11

基 础 办 公 的 未 来 走 向！



数据来源：移动信息化研究中心 2017/11

行业

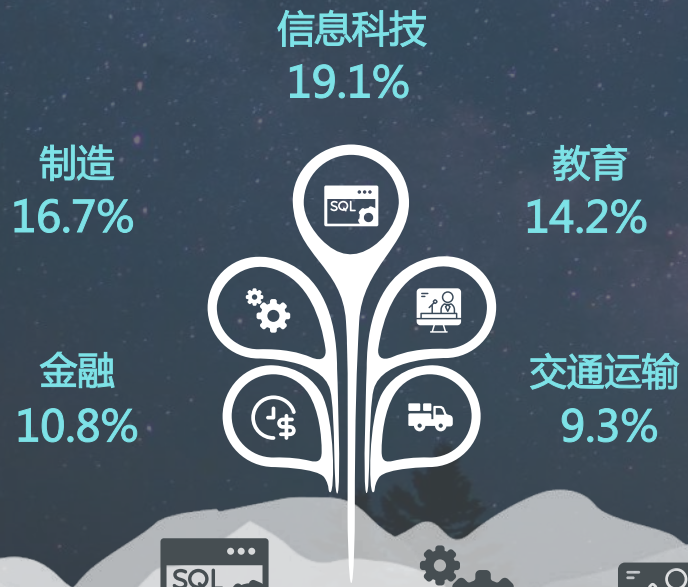
往何方？

在预测行业走向这件事情上，

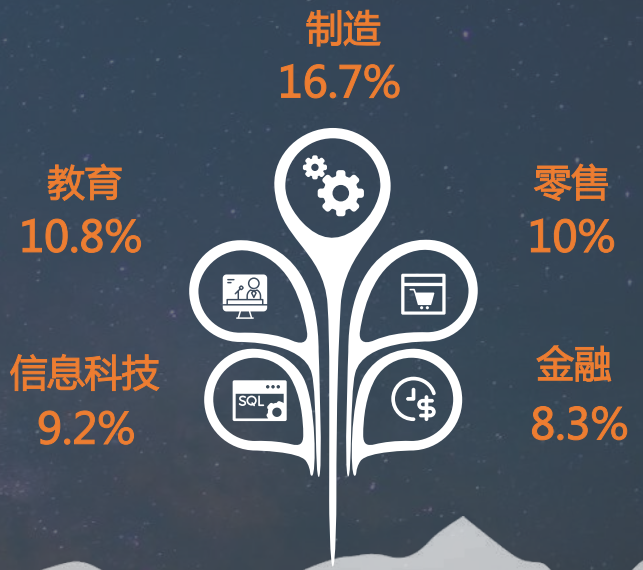
一些砖家都在假装正经，

那我就只有假装不正经啦！

当前，前五大行业聚拢了行业中70.1%的成功型企业

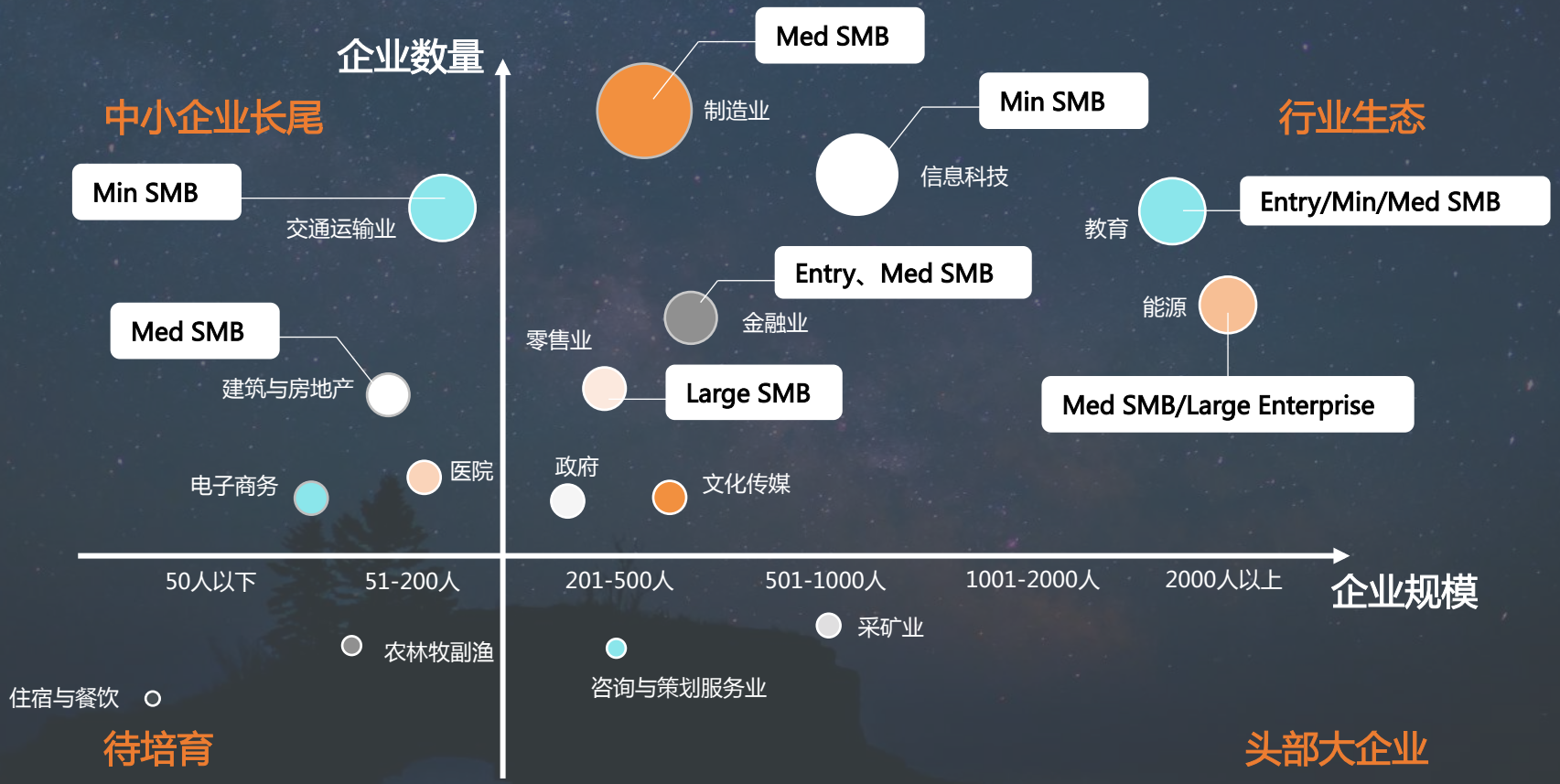


未来，将有55%的潜力型企业来自以下行业



数据来源：移动信息化研究中心 2017/11

并且，不同行业聚焦的高颜值潜力客户特点，已经出现



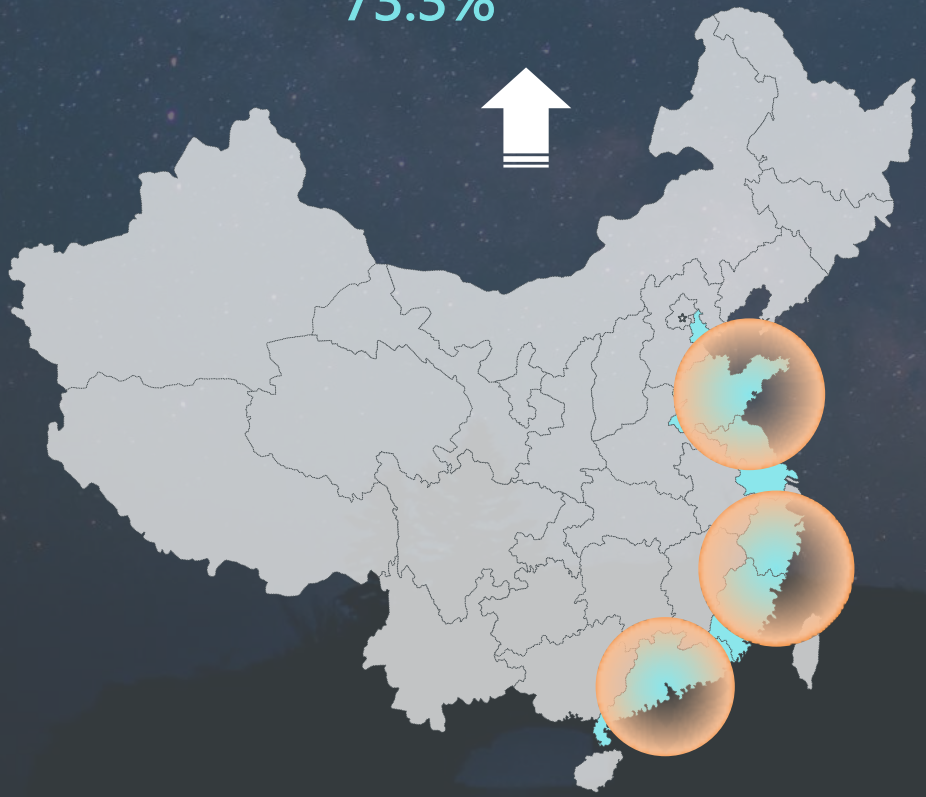
数据来源：移动信息化研究中心 2017/11

行业干货

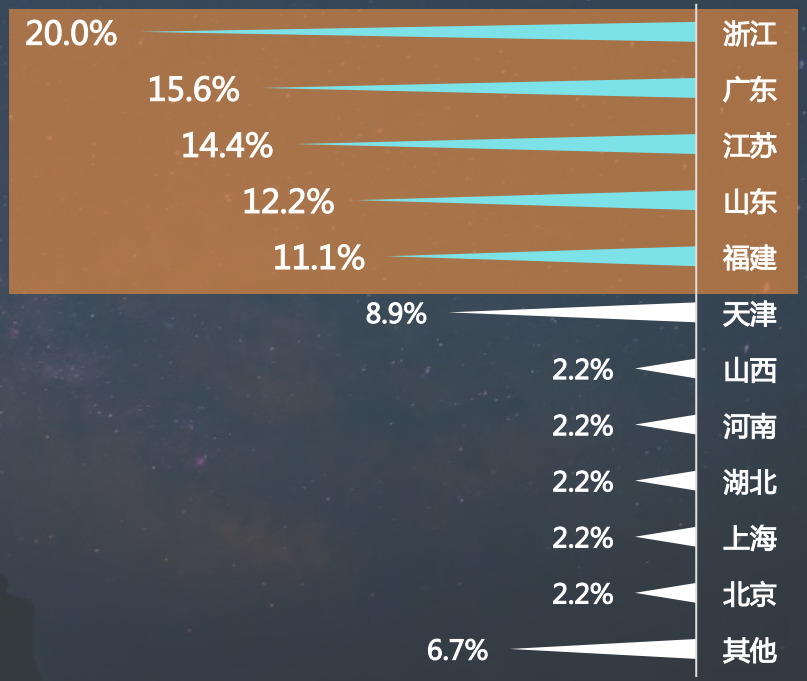
制造业

制造型企业“移动化”热点区域TOP5占据了

73.3%

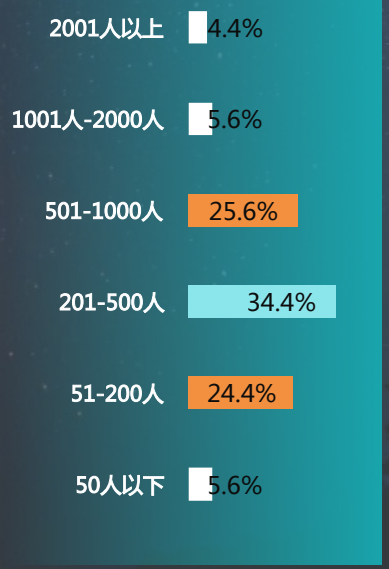


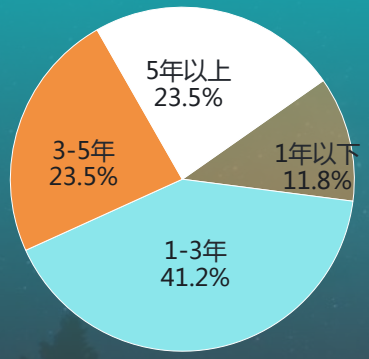
制造型企业“移动化”区域分布状况



数据来源：移动信息化研究中心 2017/11

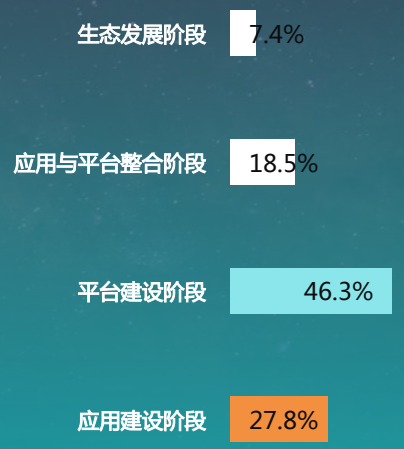
企业规模

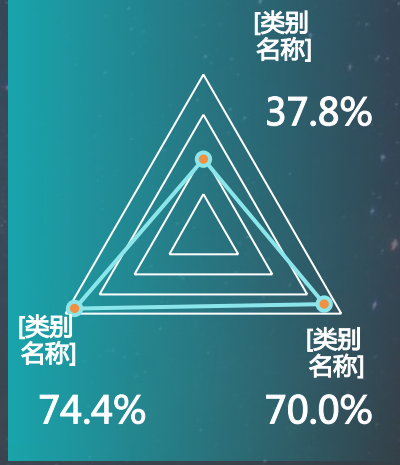




实践的年限

实践的阶段

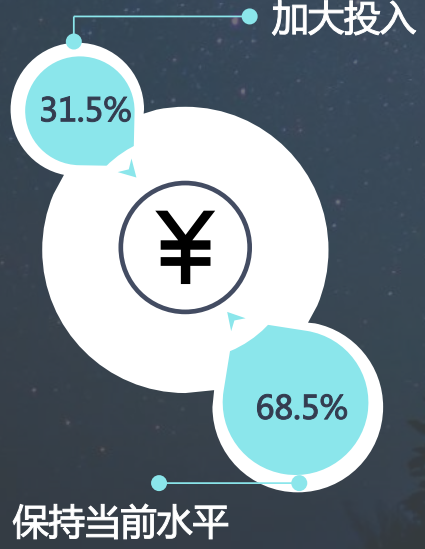




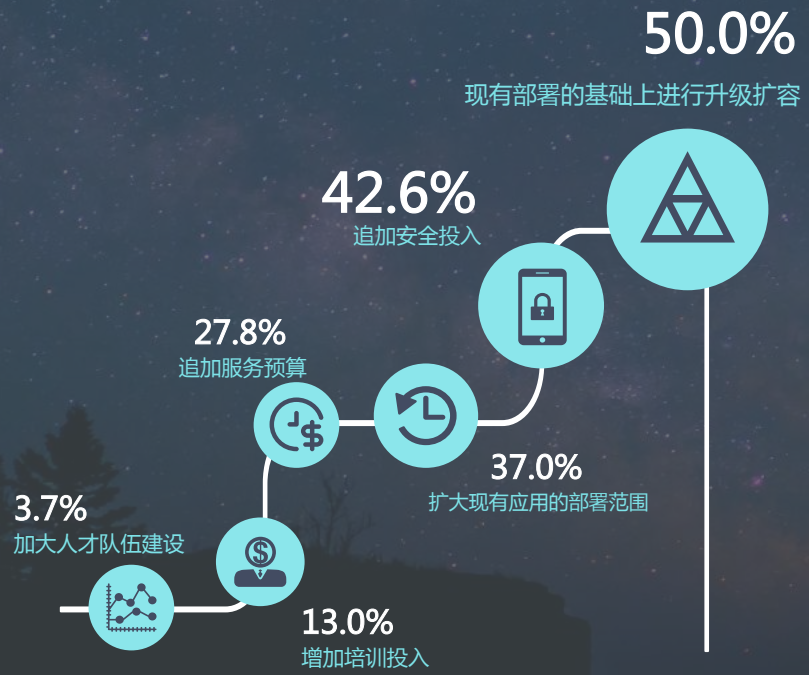
实践移动化的具体类型

数据来源：移动信息化研究中心 2017/11

预算投入计划



预算投入的方向



投入的驱动力

数据来源：移动信息化研究中心 2017/11

四大难点很明显，解决很麻烦

障碍重重

数据来源：移动信息化研究中心 2017/11

基础办公

- 推送管理
- 流程审批管理
- 即时通讯管理
- 知识管理
- 基础人事管理
- 企业通讯录
- 日程行程管理
- 记事工作微博
- 会议管理
- 文档管理
- 差旅费控管理

业务管理

- 销售管理
- 项目管理
- 任务管理
- 客户服务
- 应用集成
- 工程管理
- 巡场/店管理
- 供应商管理
- 经销商管理
- 报表管理

行业特色方案

- 政府
- 医疗
- 零售
- 交通运输
- 建筑地产
- 采矿
- 软件开发
- 电子商务
- 能源
- 金融
- 教育
- 住宿餐饮
- 制造
- 农牧副渔
- 中介服务
- 信息通讯
- 文化传媒
- 其他

其他

- MEAP
- 存储
- 邮件
- APM
- 电子签名
- 支付
- 视频
- EMM
- 其他

拔掉网线，关掉手机，看一看近期的科技杂志，出门去找一辆共享单车到阳光明媚的地方骑一圈，找一间创业街的咖啡店，邀三五好友，玩几盘德州扑克，聊聊创业、谈谈理想，随便做些什么。一天下来，你就会发现，还是**移动化有意思**……

移动信息化研究中心
Mobile Informatization Researching Center